



Tecnologías móviles para eventos



Las tecnologías móviles como complemento a **eventos de marca y corporativos**, facilitan la participación e implicación de los asistentes a través de sus propios terminales móviles, mediante diferentes opciones de juegos, servicios y mecánicas de valor añadido, que potencian la interacción y el entretenimiento.

Incorporando este tipo de aplicaciones en sus eventos, las grandes corporaciones organizadoras optimizan sus procesos y mejoran de la mano de la tecnología la percepción y satisfacción de sus asistentes.



Ámbitos de aplicación

- ❖ Eventos corporativos
- ❖ Fiestas de imagen
- ❖ Fiestas promocionales
- ❖ Presentaciones de producto
- ❖ Ferias y Convenciones
- ❖ Seminarios y ponencias

Tecnologías combinadas

- ❖ Voz
- ❖ SMS
- ❖ Web
- ❖ MMS
- ❖ Wap
- ❖ Internet y pantallas interactivas

Ejemplos de aplicaciones:

- ❖ Sistemas de invitaciones, confirmaciones de asistencia y generación de listas de invitados.
- ❖ Sistemas automatizados de avisos periódicos, recordatorios de fechas e información previa de interés.
- ❖ Portales multiacceso de información del evento: Web + Voz + Internet móvil (Wap/I-mode...)
- ❖ Juegos y Concursos "gancho" pre-evento.
- ❖ Sistemas de comunicación a tiempo real con asistentes: incidencias y últimas horas, avisos de programa, notificaciones de interés.
- ❖ Juegos y mecánicas de participación interactiva: con fines promocionales, de refuerzo de marca, de incentivo, de formación.
- ❖ Regalos promocionales de servicios móviles.
- ❖ Mensajes posteriores de seguimiento, recordatorios, agradecimientos y despedidas.