

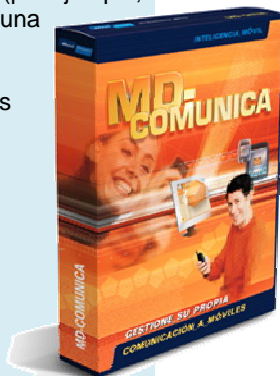


MD-COMUNICA

La herramienta más potente de Marketing móvil

Principales funcionalidades:

- ❖ Envíos **Masivos de SMS** a móviles o Grupos de móviles
- ❖ Envíos Masivos de SMS **Personalizados** (por ejemplo, con el nombre del receptor o la matrícula de su coche)
- ❖ Envíos masivos de **Mensajes de Voz**
- ❖ Posibilidad de realizar **envíos de SMS filtrados** (por ejemplo, solo a móviles de una provincia)
- ❖ Envío de mensajes **wap-push**
- ❖ **Remitente** personalizable
- ❖ **Recepción** de mensajes
- ❖ Sistema de gestión de **encuestas por SMS**
- ❖ **API de conexión avanzada** a sistemas corporativos



Una eficaz herramienta de Comunicación que permite a empresas, asociaciones y entidades de todo tipo, gestionar de manera rápida, sencilla y económica su **Marketing y Comunicación a Móviles**.

Con MD-Comunica permite realizar, en tiempo real y de manera automatizada, sus propias promociones, envíos de información, captación de datos, e incluso, desarrollar sus propias encuestas, y concursos a través de Mensajes Cortos a Móviles.

En Cualquier momento y desde cualquier lugar, basta con acceder al servicio desde un ordenador con conexión a Internet, su propio teléfono móvil, o si lo prefiere, a través de una Operadora telefónica.



MD-Comunica

- ✓ **Innovadora**, es la primera solución global de marketing móvil para empresas.
- ✓ **Eficaz**, el envío de mensajes a móviles es utilizado ya por millones de personas en el mundo.
- ✓ **Rápida**, los procesos de envío, recepción y procesado de mensajes se realiza de manera instantánea, permitiendo la comunicación en tiempo real.
- ✓ **Sencilla**, todos los servicios pueden utilizarse a través de interfaces intuitivos e incluso de forma guiada a través de una Teleoperadora.
- ✓ **Amigable**, los receptores son los demandantes voluntarios de la información y pueden darse de baja directamente en el sistema en el momento que deseen.
- ✓ **Rentable**, permite aumentar los beneficios de las empresas y reducir los costes destinados a la comunicación a un precio muy económico. Las posibilidades de patrocinios de mensajes permiten a los gestores disfrutar de sus ventajas incluso a coste cero.

